

# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN



# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEOSPOT



Länge des Videospots	Teilbar durch 5 sek. (5, 10, 15, 20, 25, 30 Sekunden)
Auflösung und Rasterseitenverhältnis	Full HD 1920×1080 px., 16:9
Framerate	25
Video Codec	AVC (H.264.) oder Apple ProRes. Nicht akzeptiert werden divx, windows media
Container	Mp4, mov. Nicht akzeptiert werden avi, wmv, flv, 3ag
Bildabtastung	Progressiv
Video-Bitrate	Min. 8 Mbit/s, max. 50 Mbit/s
Farbabtastung	4:2:0 oder 4:2:2
Anzahl der Audiokanäle	2
Inhalt der Audiokanäle	1 Kanal – primär links, 2 Kanal –primär rechts
Audioformat	Stereo
Audio-Abtastrate	Mindestens 44,1 kHz
Audio-Bittiefe	16 Bits
Audio-Codec	AAC, AC3, PCM
Maximaler Audiopegel	- 6 dBFS

# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN **VIDEOSPOT**



Die Übertragung der Werbespots erfolgt durch das Hochladen der Datei auf ein FTP-Server:

**ftp://91.224.187.98/werbung**

**Benutzername: webung\_gast**

**Pin: Kartina1**

Wir empfehlen, die gesendete Videodatei nach dem folgenden Muster zu benennen:

**Name\_des\_Auftraggebers-Beschreibung\_des\_Videos-Dauer\_in\_Sekunden**

Beispiel:

Mix\_Markt-Angebote\_Oktober\_2013-15s

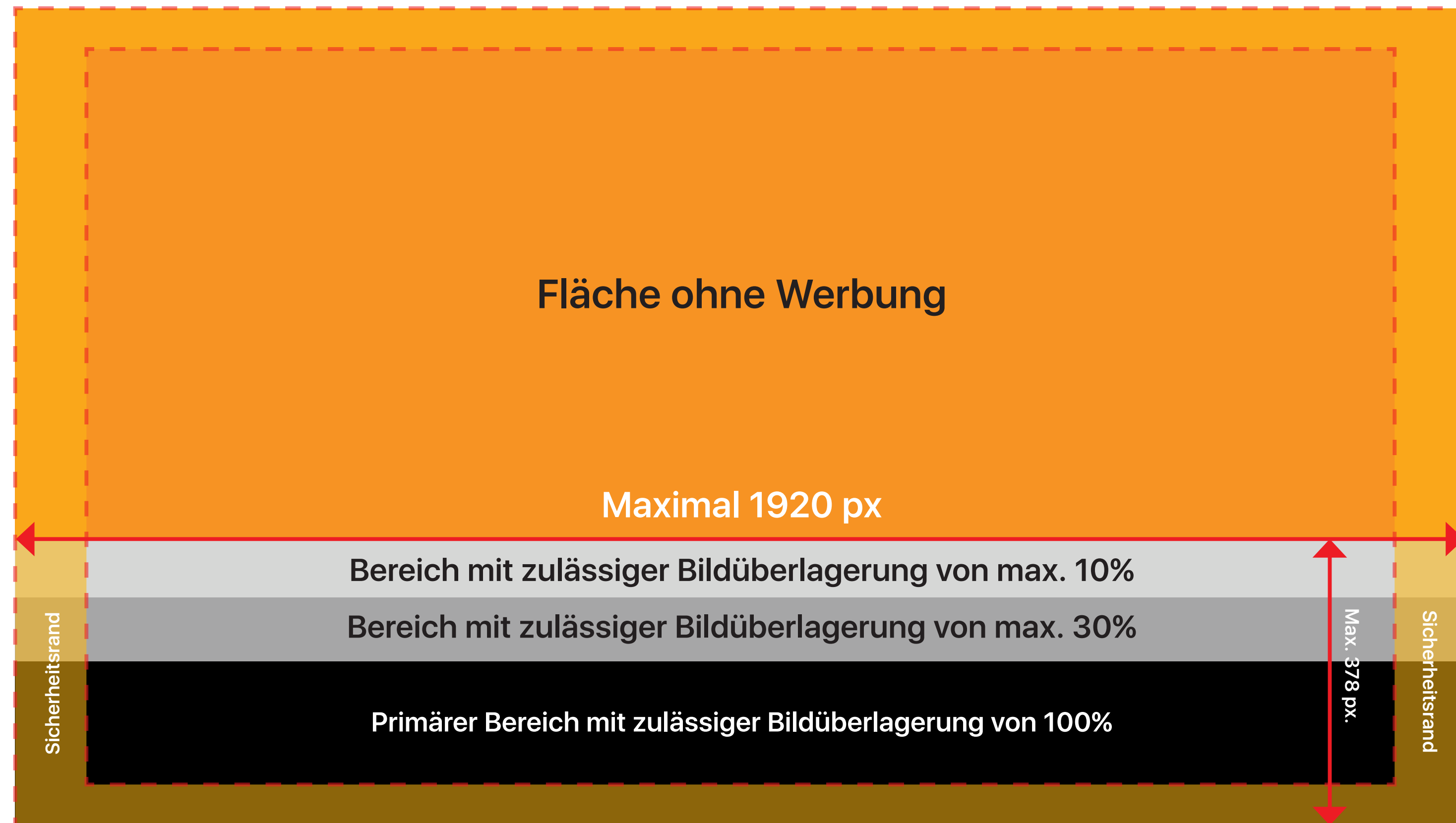
Starsarena-Stas\_Pjekha\_bis\_15okt-25s

Wenn die Aktionslaufzeit bekannt ist, soll auch diese in die Beschreibung aufgenommen werden.

Beispiel: \_Oktober\_2013 oder \_bis\_15okt.

Die korrekte Dateibenennung kann die Bearbeitung erheblich erleichtern und beschleunigen!

# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN TV-BANNER



## Dateiformat:

PNG mit Transparenz

## Die Gesamtbildgröße:

1920 × 1080 px

## Der sichtbare Teil:

1920 × maximal 378 px

Der Sicherheitsrand kann vom Bildschirm abgeschnitten werden, deshalb ist es nicht empfehlenswert die wichtigen Werbeinhalte wie z.B. Texte darin zu platzieren.

# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN TV-BANNER



- Der Werbetext muss möglichst einfach zu lesen sein (Kontrast, richtige Satzabstände, gut lesbare Schriftart, etc.)
- Auf dem TV-Banner müssen Ihre Kontaktdaten wie Telefon und Webseitenadresse angegeben werden.
- Der TV-Banner sollte nur das unerlässliche Minimum an Informationen enthalten:  
Das Unerlässliche > das Wesentliche > das Erforderliche
- Überlagerungseffekte wie „Leuchten“, „Schatten“, „Konturen“, „Gradient“ sind nur in einem minimalen Maß anzuwenden.
- Besonders abzuraten ist von der Verwendung halbtransparenter Flächen!
- Nicht zugelassen werden TV-Banner mit der gesamten Abdeckung der Bereiche, für die nur eine zulässige Bildüberlagerung von max. 10% bzw. 30% vorgeschrieben ist.

# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN **TV-BANNER**



Die Einhaltung des Sicherheitsrandes ist besonders empfohlen, weil bei einem 4:3 Fernsehbildschirm die Werbeinformationen außerhalb der sicheren Fläche nicht angezeigt werden.



# WERBEN BEI KARTINA.TV

## **Ewgeni Wambolt**

Telefon: +49 (0)611 88 096 241

E-mail: [wambolt@kartina.tv](mailto:wambolt@kartina.tv)

Skype: wambolt-kartina

## **Werbeabteilung**

Telefon: 069 84 84 540\*(7)

E-mail: [werbung@kartina.t](mailto:werbung@kartina.t)